

MEDIJSKA PISMENOST - ABECEDA 21. STOLJEĆA

Medijska pismenost može se definirati kao mogućnost pristupa, analize, kritičkog vrednovanja i stvaranja novog medijskog sadržaja.

Poštovani roditelji,

zadovoljstvo mi je obavijestiti vas da je izdana **PRVA HRVATSKA SLIKOVNICA O MEDIJSKOJ PISMENOSTI ZA NAJMLAĐE.**

Slikovnica je namijenjena djeci, roditeljima, skrbnicima...a njezina je svrha pružiti najmlađoj djeci priliku za razumijevanje medija kroz jednu od prvih lekcija medijske pismenosti, onu o **razlici između svijeta medija i stvarnog svijeta**. Tu će lekciju, uz ovu slikovnicu i vodstvo odraslih, djeca savladati kroz igru i istraživanje.

<https://www.medijskapismenost.hr/wp-content/uploads/2018/04/Slikovnica-o-medijima.pdf>

Djeca su danas od rođenja okružena različitim medijima, a u sadašnjim posebnim okolnostima, svi zajedno smo, unutar obitelji, još više vremena dodatno okruženi raznim ekranima. <https://www.medijskapismenost.hr/rezultati-istrazivanja-kako-hrvatski-predskolci-provode-vrijeme-uz-ekrane/>

Značajno je stoga ovoj temi posvetiti pozornost od najranije dobi. Slikovnicu svakako preporučujem, a više zanimljivih i korisnih informacija možete vidjeti na:

<https://www.medijskapismenost.hr/kako-djeca-razlikuju-medijski-prostor-od-stvarnosti/>

<https://www.medijskapismenost.hr/mediji-i-djeci-razvoj>

<https://www.medijskapismenost.hr/kako-roditelji-mogu-podrzati-razvoj-medijske-pismenosti-kod-djece-vrticke-dobi>

pripremila: S.Dukić, dipl.psiholog